

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 4 Μαΐου 2015

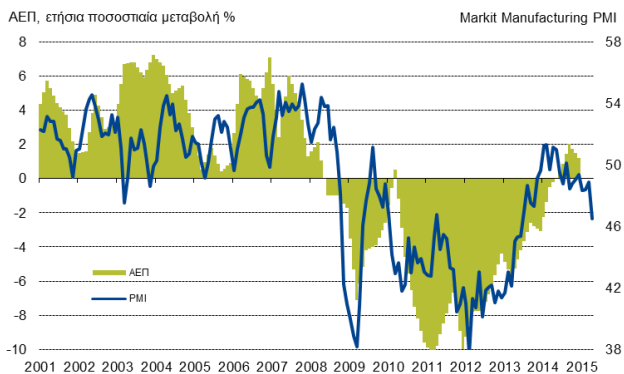
Markit Greece Manufacturing PMI®

Επιταχύνεται η πτωτική τάση του μεταποιητικού τομέα

Κύρια σημεία:

- Ο κύριος Δείκτης PMI υποχωρεί καταγράφοντας χαμηλό 22 μηνών στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου
- Καταγράφεται ταχύτερη μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών
- Αύξηση των πιέσεων επί του κόστους, ενώ ο ανταγωνισμός οδηγεί σε χαμηλότερες χρεώσεις

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Η παραγωγή στα εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών υποχώρησε σημαντικά στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου, ως αποτέλεσμα της εξασθενημένης ζήτησης τόσο από το εσωτερικό όσο και από τις διεθνείς αγορές. Αντίστοιχα, από την πλευρά των εταιρειών παρατηρήθηκε εξορθολογισμός του παραγωγικού μηχανισμού, ενώ ακολούθησε μείωση της απασχόλησης και υποχώρηση των επιπέδων αποθεμάτων. Εν τω μεταξύ, οι χρεώσεις περιορίστηκαν λόγω των έντονων ανταγωνιστικών πιέσεων, επιβαρύνοντας έτσι τα περιθώρια κέρδους λόγω του ταχύτερου ρυθμού αύξησης του κόστους.

Ο κύριος εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –μέγεθος το οποίο δίνει τη γενική εικόνα των επιχειρησιακών συνθηκών– κατέγραψε τιμή κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των

50.0 μονάδων, το οποίο διαχωρίζει την ανάπτυξη από τη συρρίκνωση, για όγδοο συνεχή μήνα τον Απρίλιο. Επιπλέον, κλείνοντας στις 46.5 μονάδες, τιμή χαμηλότερη από τις 48.9 μονάδες του Μαρτίου, η πρόσφατη τιμή του δείκτη ήταν η χαμηλότερη από τον Ιούνιο του 2013.

Η ταχύτερη συρρίκνωση της παραγωγής στα εργοστάσια συνέβαλε στην υποχώρηση του κύριου δείκτη τον Απρίλιο – τη σημαντικότερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα 22 μηνών. Η απότομη και επιταχυνόμενη μείωση της παραγωγής τόσο των ενδιάμεσων όσο και των κεφαλαιουχικών αγαθών ήταν ακόμα ένας παράγοντας που οδήγησε στη μείωση του κύριου δείκτη. Αντίθετα, η παραγωγή καταναλωτικών αγαθών κατέγραψε περαιτέρω αύξηση, μολονότι βραδύτερη.

Ο συνολικός όγκος των νέων παραγγελιών που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές μειώθηκε απότομα τον Απρίλιο, και με αισθητά ταχύτερο ρυθμό από τον προηγούμενο μήνα. Το γεγονός αυτό επιμήκυνε την τρέχουσα ακολουθία μείωσης των συνολικών νέων παραγγελιών σε οκτώ μήνες. Η εξασθένηση των παραγγελιών ήταν εν μέρει αποτέλεσμα της περαιτέρω μείωσης των νέων εργασιών από το εξωτερικό. Αναφορές των μελών του πάνελ υπογράμμισαν ότι η αβεβαιότητα και η πολιτική αστάθεια έδρασαν ανασταλτικά ως προς το ενδιαφέρον των πελατών.

Η απασχόληση επανήλθε σε επίπεδα συρρίκνωσης τον Απρίλιο, έχοντας αυξηθεί μέτρια κατά τη διάρκεια των τεσσάρων προηγούμενων μηνών. Ως εκ τούτου, ο ρυθμός μείωσης των θέσεων εργασίας ήταν οριακός.

Εξακολούθησε η έλλειψη της πίεσης στην παραγωγική ικανότητα των εργοστασίων του τομέα, ενώ περαιτέρω δριμεία υποχώρηση καταγράφηκε στα επίπεδα των αδιεκπεραίωτων εργασιών τον Απρίλιο. Ο ρυθμός μείωσης ήταν ο ταχύτερος σε διάστημα τριών μηνών.

Τα επίπεδα των αγορών που πραγματοποιήσαν οι κατασκευαστές μειώθηκαν περαιτέρω τον Απρίλιο, καθώς επιβραδύνθηκαν οι γραμμές παραγωγής. Ο βαθμός μείωσης της αγοραστικής δραστηριότητας κατά την τελευταία περίοδο της έρευνας ήταν ο σημαντικότερος που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο

το 2013, ενώ οδήγησε και πάλι σε υποχώρηση των αποθεμάτων προμηθειών, μολοντί με ελαφρώς μέτριο ρυθμό. Τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν επίσης κατά τη διάρκεια του μήνα, ενώ ο ρυθμός μείωσης παρέμεινε σε γενικές γραμμές αμετάβλητος σε σύγκριση με τον έντονο ρυθμό που καταγράφηκε τον προηγούμενο μήνα.

Ο έντονος ανταγωνισμός ώθησε τους παραγωγούς αγαθών σε περιορισμό των τιμών χρέωσης, με σκοπό την υποστήριξη των πωλήσεων. Ο ρυθμός μείωσης ήταν δριμύς και ο ταχύτερος που έχει σημειωθεί σε διάστημα οκτώ μηνών. Η μείωση αυτή παρατηρήθηκε παρά το γεγονός ότι η αύξηση του κόστους κατέγραψε υψηλό δέκα μηνών, και ενώ μέλη του πάνελ ανέφεραν υψηλότερες τιμές πρώτων υλών, τις οποίες συνέδεσαν, εν μέρει, με το εξασθενημένο ευρώ.

Τέλος, τα στοιχεία της έρευνας του Απριλίου υπέδειξαν τον πέμπτο συνεχή μήνα όπου καταγράφηκε αύξηση του χρόνου παράδοσης προμηθειών. Ο βαθμός επιδείνωσης της απόδοσης των προμηθευτών ήταν, στην πραγματικότητα, ο σημαντικότερος από τον Ιανουάριο του 2014.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, οικονομολόγος της Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® είπε:

«Η συνεχιζόμενη ύφεση του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα έφθασε σε νέα χαμηλά επίπεδα ρεκόρ τον Απρίλιο, ενώ η έρευνα του δείκτη PMI υπέδειξε ότι η παραγωγή στα εργοστάσια υποχώρησε στον μέγιστο βαθμό σε διάστημα περίπου δύο ετών. Η εξασθενημένη ζήτηση, λόγω της αβεβαιότητας ως προς τις πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις της χώρας, συνέτεινε στην υποχώρηση του τομέα.»

Στην πραγματικότητα, οι ενδείξεις από τα στοιχεία της έρευνας ήταν γενικά δυσοίωτες. Η απασχόληση επανήλθε σε επίπεδα συρρίκνωσης μετά από τέσσερις μήνες μέτριας αύξησης, ενώ οι μέσοι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν λόγω των ελλείψεων σε πρώτες ύλες και της περιορισμένης ρευστότητας.»

Εάν στα δεδομένα αυτά προσθέσουμε και τις αυξανόμενες πιέσεις επί του κόστους λόγω του εξασθενημένου ευρώ, η τελευταία έρευνα έδωσε μια συνολικά θλιβερή εικόνα των συνθηκών που επικρατούν στον τομέα παραγωγής αγαθών.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephon +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI® (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής

αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία πολλαπλών δραστηριοτήτων που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Παρέχουμε προϊόντα τα οποία έχουν σκοπό να ενισχύσουν τη διαφάνεια, να μειώσουν τον κίνδυνο και να βελτιώσουν την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες μας περιλαμβάνονται τράπεζες, διαχειριστές αμοιβαίων κεφαλαίων υψηλού κινδύνου, διαχειριστές περιουσιακών στοιχείων, κεντρικές τράπεζες, ρυθμιστικές αρχές, ελεγκτές, διαχειριστές κεφαλαίων και ασφαλιστικές εταιρείες. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003 και απασχολεί πάνω από 3.500 άτομα σε 10 χώρες. Οι μετοχές της Markit έχουν εισαχθεί στο χρηματιστήριο Nasdaq με το σύμβολο MRKT. Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφτείτε www.markit.com.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώζωνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της Markit Group Limited.